

# Помогаем вам сделать набор.

Привлекаем контингент на новую  
программу “Содействие занятости”





# Знакомо ли вам это?

Проработав в системе образования не один год, мы знаем, с какими проблемами встречаются колледжи .

На новые программы очень **сложно набрать контингент**. Причины могут быть разными:

- Неэффективная рекламная кампания,
- Недобор контингента, и как следствие, не полностью укомплектованные группы.
- Нехватка свободных сотрудников для сопровождение слушателя на всех этапах продвижения



## Решение Наберем вам контингент на “Содействие занятости”

Если вы готовы обучить людей по программе от “Агентства развития профессионального мастерства” (Ворлдскиллс Россия), но не хотите заниматься поиском контингента

- Размещаем вашу программу на подготовленном для этого сайте (пример: <http://50.гособразование.рф>)
- Если слушатель проявил заинтересованность в поступлении на вашу программу, мы **доводим** его "за ручку" **до старта обучения**
- В процессе поступления он **узнает максимум** о программе: кто может участвовать, какие условия обучения.
- Мы помогаем со сбором всех необходимых **документов**
- Вы платите только в случае, если человек от нас поступает и **приходит на первые два урока.**

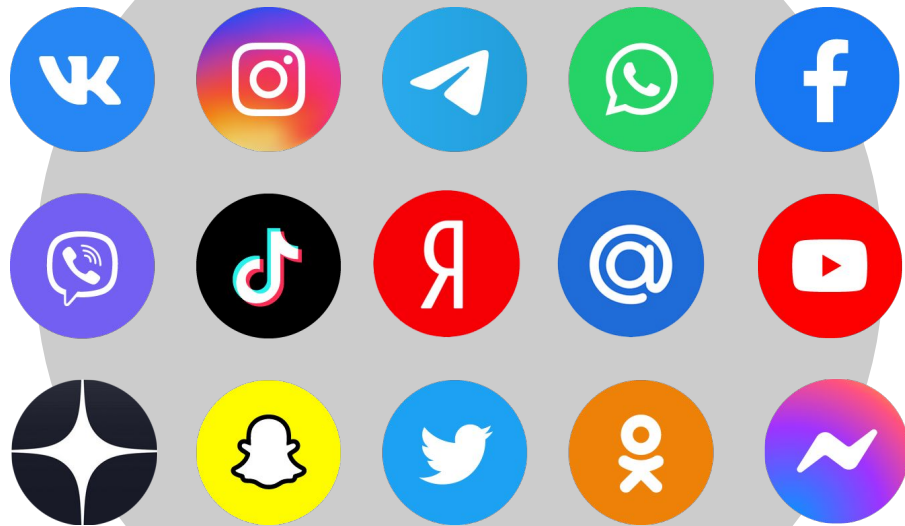
# Как мы это делаем?

## #РекламаВезде

Мы знаем более сотни рекламных каналов, что позволяет с уверенностью сказать, что мы найдем слушателя и продемонстрируем ему ваши преимущества в том месте, где ему удобнее всего получать эту информацию.

ВКонтакте, Facebook, Instagram, mail.ru, TikTok, телеграмм-каналы, различные сообщества и форумы, ucheba.ru, Яндекс. Дзен, Google и Яндекс реклама – вот не полный список нашего присутствия.

При этом ваша аудитория сама выбирает канал общения: по телефону, WhatsApp, телеграмм, Viber или через любой другой популярный мессенджер.



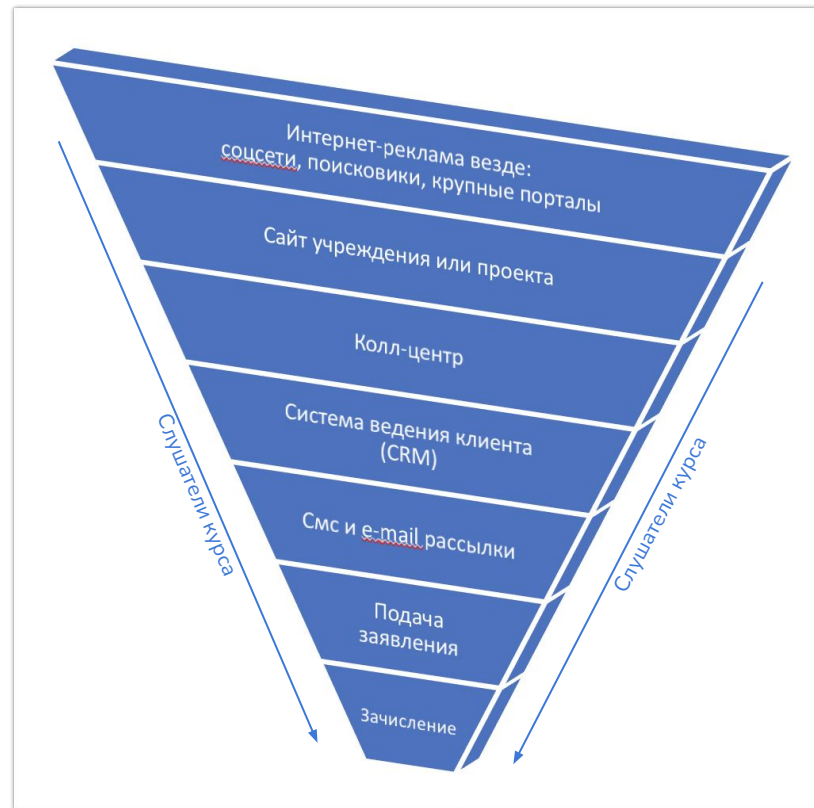
# Как мы это делаем?

## #ВоронкаПродаж

На верхнем уровне воронки продаж мы захватываем внимание более **50 000** потенциальных слушателей

При попадании в каждый новый этап какое-то количество людей отсеивается, но задача колл-центра – довести максимальное количество слушателей до нижнего уровня.

Благодаря огромному накопленному опыту мы – единственные, кто может добиться максимальной конверсии из увидевшего рекламу в поступившего.



# Как мы это делаем?

## #ПерсональноеСопровождение

Мы фиксируем в системе каждый момент контакта со слушателем – начиная от подачи заявления через сайт или звонка, и заканчивая поступлением.

Это дает возможность операторам не задавать по 1000 одинаковых вопросов, слушатели – быть уверенным в том, что их данные не потерялись, а руководителю – контролировать качество работы каждого сотрудника или оператора.

Smart26 База знаний CRM Admin Выйти

Анкета №92040 Заявление №11 [← Вернуться к списку](#)

Дата создания: 15 мая 2020 Дата обновления: 06 мая 2020

### Общая информация

**Точка входа:** Получен звонок в центральную приемную комиссию

**Источник информации:** Интернет. Поисквые системы

**Текущий статус:** Зачисление переводов

**Интересующее СП:** СП 10

**Дата ДОД:** [Не указано]

**Дата след. контакта:** 02.02.2021 17:00

### Журнал

Добавить запись в журнал... [Записать](#)

Дата	Событие	Исполнитель
14 мая 2020	13:03 статус изменен на <b>Недоступен при исхождении звонка</b>	
13 мая 2020	13:05 статус изменен на <b>Исходящий звонок</b>	
13 мая 2020	10:03 статус изменен на <b>Недоступен при исхождении звонка</b>	
13 мая 2020	10:02 статус изменен на <b>Исходящий звонок</b>	
15 мая 2020	14:29 статус изменен на <b>Поразговаривать перед началом приема</b>	
15 мая 2020	14:28 статус изменен на <b>Получен звонок в центральную приемную комиссию</b>	

### Об абитуриенте

**Имя:**

**Отчество:**

**Фамилия:**

**На базе класса:** 10

**Номер школы:**

**Регистрация:** Москва

**Телефон:**

**Телефон (доп.):**

**E-mail:**

Родственник (педагог)

[✓ Сохранить](#)

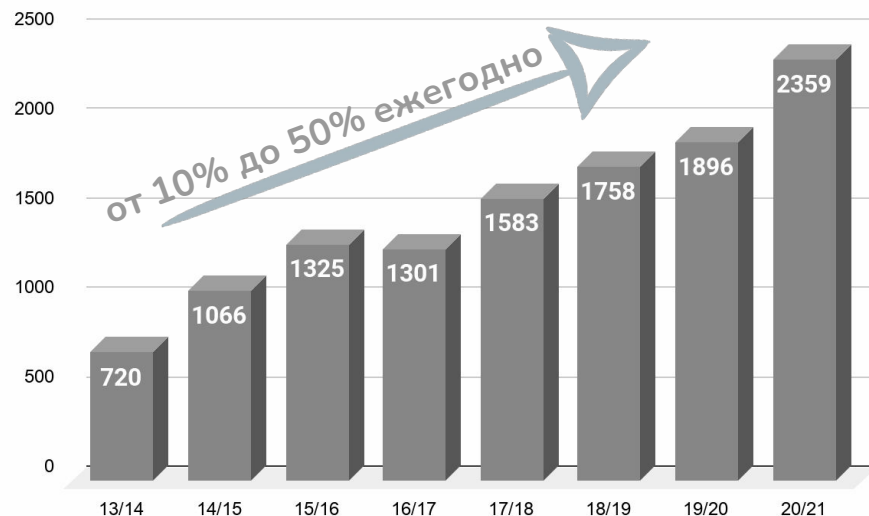
# Почему мы уверены, что это сработает?

## Успешный опыт: ГБПОУ “26 КАДР”

С 2013 года увеличение количества поступивших в 3 раза: с 720 до 2359 человек.

А также прочие успешные кейсы:

- Набор предпенсионеров (свыше 1500 слушателей на курсы, более 30 колледжей по всей России).
- Набор в проект Профсреда (программа профориентации в Майнкрафт – более 10 000 детей).
- Набор детей на короткие образовательные программы (более 30 открытых групп в 2020-м году)





## Как итог

В 2019-2020-м году мы проделали большую работу по набору на специальные программы.

Теперь мы на 100 % знаем, какие инструменты и насколько эффективно работают для привлечения слушателей.

Свяжитесь с нами и мы подготовим для вас индивидуальную программу набора.

**Пахомова Юлия**

телефон: +7-905-778-2220

email: [pahomova@gosobrazovanie.com](mailto:pahomova@gosobrazovanie.com)